



4 mejores prácticas para una gestión ágil del stock

Para una buena gestión del stock no se trata sólo de encontrar el punto de equilibrio óptimo entre el dinero invertido en mercaderías y el nivel de servicio al cliente. Se trata de darse cuenta de que para una gestión exitosa del inventario se deben orquestar los datos de la oferta y de la demanda a través de toda la cadena de suministro global. Las estrategias que presentamos aquí, para lograr una mayor agilidad en la toma de decisiones, pueden serle provechosas. De hecho, **una empresa farmacéutica internacional** se ahorró \$7 millones de dólares en dos años gracias a reducir el capital circulante, el número de pedidos atrasados y las sanciones.

He aquí cuatro cosas que puede hacer para lograr una gestión ágil del inventario.

1

Implementar una visibilidad end-to-end de la cadena de suministro

Cuando hay que responder rápidamente a los requisitos cambiantes del mercado y a pedidos urgentes de los clientes, no se puede confiar en el teléfono o el correo electrónico, ya que las condiciones del mercado cambian demasiado rápido. Sus proveedores y centros de distribución pueden encontrarse en la otra esquina

del mundo y a 12 husos horarios de distancia. Usted necesita poder acceder a la información del estado del inventario y de los pedidos en tiempo real. Es por ello que una cadena de suministro en red basada en la nube es un componente esencial de la gestión ágil del inventario.

Un [reciente estudio del Grupo Aberdeen](#) reveló que el 80 % de las empresas más rentables está adoptando cadena de suministro en red para mejorar la visibilidad de su inventario. Estas empresas tienen un 41 % más de probabilidades de tener visibilidad de los costes de entrega y de los gastos conforme va avanzando el envío. Además, tienen un 42 % de probabilidades de poder encontrar y acceder a la información de la cadena de suministro saliente.¹

2

Utilice el análisis en tiempo real para cubrir la demanda de manera rentable

Una vez que cuente con información de último minuto sobre los niveles de inventario y el estado de los pedidos, deberá ser capaz de analizar constantemente su cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de la demanda de manera rentable. Un nivel insuficiente de inventario ¿podría incurrir en penalizaciones o en ventas perdidas? ¿Los excedentes de inventario generarán un inventario obsoleto? A fin de cuentas: ¿Cuál es la respuesta más rentable a una situación de inventario determinada? Otorgar visibilidad en tiempo real a las personas encargadas de la planificación mediante análisis sofisticados que toman información simultáneamente de todos los datos disponibles en la red, les permite encontrar rápidamente la respuesta.

Al utilizar un análisis de este tipo, [un fabricante brasileño de productos para el hogar y de limpieza, por ejemplo](#), logró una mejora del 10 % en sus niveles de servicio al cliente (considerando los envíos completos realizados a tiempo, el nivel de abastecimiento y el



número de quejas de los clientes) y un aumento del 13 % en la precisión de las predicciones. Las herramientas de análisis son una ventaja competitiva asequible, gracias a que se incluyen en paquetes de software que se integran fácilmente con su sistema de ERP y con interfaces intuitivas de estilo cuadro de mandos.

3

Cuestione sus suposiciones con la ciencia de los datos

¿Han producido sus sistemas de planificación recomendaciones de stock de seguridad erráticas y órdenes de compra innecesarias? ¿Está utilizando tiempos de entrega estáticos? Incluso los modelos de planificación más sofisticados pueden resultar menos útiles si las suposiciones subyacentes son anticuadas e imprecisas. Al conocer los tiempos de entrega reales y las tendencias de pedidos en su sector, podrá lograr niveles de servicio al cliente más coherentes y evitar al mismo tiempo costes de transporte innecesarios. La ciencia de los datos puede ayudarle a obtener más conocimiento aprovechando la misma red basada en la nube que le permite tener una visibilidad de la cadena de suministro de principio a fin. Valiéndose de la vasta mina de información que supone el historial de transacciones disponibles en la red, podrá mejorar la capacidad predictiva de sus modelos. Idealmente, estos modelos se basarán en tendencias actualizadas continuamente en relación a la demanda de productos, los tiempos de entrega, las cantidades a reponer y otros supuestos.

4

Considere siempre el factor humano

Por último, los sistemas de gestión del inventario y de la cadena de suministro son tan valiosos como las decisiones que ayudan a tomar a las personas. Y la colaboración es un factor clave a la hora de tomar una decisión. Según **Aberdeen Group**, hasta un 92 % de las empresas buscará formas más colaborativas de gestionar el inventario. La colaboración que hay en los sistemas de gestión del inventario y de la cadena de suministro hace que el factor humano sea clave a la hora de resolver problemas de abastecimiento.

Veamos cómo podría funcionar esto: imaginemos que usted ha planificado una promoción de venta minorista pero se produce una demora en un envío internacional que afectaría la realización de esta promoción. La respuesta típica podría ser recurrir al inventario local para cubrir la falta de productos. De repente, mientras usted está fuera de la oficina, recibe una alerta de que se lanzará un producto de la competencia que cambia las predicciones de la demanda. Inmediatamente, usted analiza las diferentes respuestas posibles, lo consulta con las personas involucradas de otros departamentos utilizando datos compartidos y se decanta por la opción más rentable.

[Más información sobre la optimización del stock >](#)

¹ Aberdeen Group, Profitable Supply Chain Execution With Customer- and Event-Driven Optimization, Bob Heaney, enero de 2016

Manténgase conectado: [in](#) [f](#) [t](#)

infor

Copyright ©2016 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. www.infor.com

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, www.infor.es

INF-1499934-es-ES-1116-1