



Customer Snapshot

Infor EAM ayuda a Taranto a optimizar sus operaciones de mantenimiento



Datos

Solución: EAM

Producto: Infor® EAM

Industria: manufactura automotriz

País: Argentina

Región: América Latina

“Las funciones específicas de Infor EAM nos permiten cumplir fácilmente con los requisitos de calidad de nuestros clientes así como con las estrictas normas del mercado automotriz.”

—Luis Marti, jefe de planta de mantenimiento,
Taranto

Acerca de Taranto

Fundada hace más de 25 años en Argentina, Taranto es una empresa de manufactura de autopartes con cuatro plantas de producción y un centro de distribución. Taranto también se ocupa de los mercados de agricultura y construcción. Cuenta con 900 empleados.
www.taranto.com.ar.

Retos

- Resolver la falta de visibilidad de las operaciones de mantenimiento.
- Optimizar la estrategia de mantenimiento preventivo.
- Registrar todas las operaciones de mantenimiento.
- Analizar todos los datos históricos de mantenimiento.

Beneficios

- Consolidación de una estrategia de mantenimiento integral preventivo.
- Optimización de la visibilidad de las operaciones de mantenimiento de la manufactura
- Centralización de datos para que los empleados puedan ver los registros y modificaciones realizadas a las herramientas de producción en toda la empresa.
- Registro de todas las operaciones de mantenimiento y análisis de datos históricos.

“Con mi equipo implementamos y migramos todos los datos a tiempo, gracias en gran parte a las funcionalidades específicas para la manufactura automotriz de Infor EAM y al excelente soporte del equipo técnico de Infor.”

—José Luis Dalla Gassa, líder del proyecto,
Taranto

América Latina México +52 55 5201 5500 Argentina +54 11 4010 8000 Info-ar@infor.com
Chile +56 2 234 0036 Info-cl@infor.com Colombia +57 1 646 6609 www.latinamerica.infor.com

Copyright © 2014 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares.