



Customer Snapshot

# Polindustrias aumenta facturación y mejora la eficiencia general con Infor VISUAL



## Datos

**Producto:** Infor VISUAL®

**Industria:** Manufactura/Empaque

**País:** Guatemala

**Canal:** Visual Knowledge Centro América, S.A.

“La experiencia de trabajar con VISUAL Knowledge Centro América SA ha sido excelente desde el comienzo. Infor VISUAL elevó el nivel de la empresa y la llevo a ser más ordenada y más eficiente, convirtiéndose en una inversión y no un gasto, una inversión en el tiempo que nos ha ayudado para mantenernos a la vanguardia”.

—Raúl Bouscayrol, Jr., Gerente General,  
Polindustrias, S.A.

## Acerca de Polindustrias

Empresa de Guatemala fundada en 1976 dedicada al Soplado, Inyección e Inyectado-Soplado de diferentes resinas plásticas, siendo las principales: Polietileno de Alta y Baja Densidad, PET, PETG, Polipropileno, PVC, Poliestireno y Policarbonato. Dentro de sus clientes a las principales empresas nacionales y centroamericanas, así como a muchas empresas multinacionales tales como Bayer, Avon, Alberto Culver, Procter & Gamble, etc.  
[www.polindustrias.com](http://www.polindustrias.com)

## Retos

- Aumentar la facturación optimizando los procesos de producción.
- Utilizar los datos visualizados para optimizar la toma de decisiones, identificar productos menos rentables y aumentar la eficiencia de todas las operaciones.
- Disminuir el inventario.
- Mejorar el performance de entregas.
- Mejorar la satisfacción de los clientes.
- Implementar una solución que pueda fácilmente acompañar en el crecimiento.
- Seleccionar un proveedor con referencias locales que pueda ofrecer soporte técnico localmente.

## Beneficios

- Aumento de ganancias netas entre 5% y 10%.
- Optimización de la eficiencia en general, especialmente en cuentas a pagar y procesos de cobro, como resultado directo del mejor acceso a datos claves y a la posibilidad de contar con visibilidad de datos.
- Mejor toma de decisiones al poder visualizar los costos por producto.
- Mejor habilidad para determinar cuales productos no son rentables.
- Disminución del inventario.
- Mayor precisión en las entregas y reducción del tiempo promedio de entregas a dos semanas, cuando anteriormente era de tres a cuatro semanas.
- Mejor servicio al cliente.
- Contar con una solución flexible con soporte local.

“Nuestro objetivo es generar valor agregado para empresas como Polindustrias por medio de soluciones como Infor VISUAL, facilitando a las organizaciones ser innovadoras y adaptarse a los rápidos cambios del mercado global.”

—Rene Nazario, Dtor, VISUAL Knowledge Centro América SA

América Latina México +52 55 5201 5500 Argentina +54 11 4010 8000 [Info-ar@infor.com](mailto:Info-ar@infor.com) Chile +56 2 234 0036 [Info-cl@infor.com](mailto:Info-cl@infor.com)  
Colombia +57 1 646 6609 [www.latinamerica.infor.com](http://www.latinamerica.infor.com)

Copyright © 2014 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares.