



Customer Snapshot

Minsa optimiza el planeamiento de la cadena de suministro para aumentar la competitividad



Datos

Producto: Infor® SCM Advanced Planner

Industria: Alimentos & Bebidas

País: México

Canal: GCM Business Consulting & Technology

“Podemos ahora crear escenarios “que ocurre si”. Qué ocurre si cerramos o abrimos una planta nueva, un centro de distribución, etc.? En el mercado actual de constantes cambios esto ha resultado extremadamente valioso.”

—Álvaro Caballero, gerente de planeamiento y sistemas corporativos, Minsa

Acerca de Minsa

Minsa es la segunda empresa más grande del mundo productora de harina de maíz con seis plantas en México, dos en los Estados Unidos con más de 80.000 clientes en el mundo.

Visite www.minsa.com.

Retos

- Optimizar los procesos de distribución y logística para enfrentar la mayor competencia en el mercado de las tortillas.
- Seleccionar una solución que sea la base de su plan de mejoras para eficientizar la cadena de suministro.
- Desarrollar y ejecutar mejores planes de compras por región y por planta.
- Optimizar la capacidad de planta.
- Disminuir los costos de la cadena de suministro.

Beneficios

- Desarrolló y ejecutó mejores planes de compra por región, considerando las regiones de estacionalidad y cosecha, como también la producción por planta y los escenarios de transporte de harina y de cereal.
- Disminuyó los costos generales de la cadena de suministro optimizando todas las operaciones desde la compra al manejo, almacenaje, manufactura y distribución.
- Disminuyó los costos de la compra de maíz, redujo los costos de almacenaje y distribución y optimizó el uso de la capacidad de la planta.
- Mejoró el sistema de distribución con planes más eficientes de distribución basados en costos de transporte que consideran el origen de la materia prima.
- Centralizó los planes para los 46 centros de distribución.

“Con Infor SCM Advanced Planner, encontramos la manera de hacer más con menos. El tema crítico era: puede Minsa ganar más dinero, comprando la misma cantidad de materia prima, vendiendo el mismo volumen al mismo precio y con los mismos gastos fijos? Si, modelando toda la cadena de suministro para crear planes integrados para el suministro, producción y distribución y luego determinar dónde, que y cuánto debe comprarse, producirse, guardarse en stock y transportarse.”

—Álvaro Caballero, gerente de planeamiento y sistemas corporativos, Minsa

América Latina México +52 55 5201 5500 Argentina +54 11 4010 8000 Info-ar@infor.com Chile +56 2 234 0036 Info-cl@infor.com Colombia +57 1 646 6609 www.latinamerica.infor.com

Copyright © 2014 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares.