



Testimonial de cliente

Ferrari mejora la flexibilidad con Infor



Datos

Solución: ERP

Productos: Infor ION, Infor LN, Infor Warehouse Management, Infor Sales & Operations Planning

Industria: Automoción/OEM

País: Italia

“Además de mejorar la flexibilidad, hemos reducido el número de anomalías en el sistema, lo que agiliza aún más el proceso de producción.”

—Vittorio Boero,
director de información de Ferrari

Acerca de la empresa

Ferrari es un fabricante de coches deportivos italiano verdaderamente icónico con sede en Maranello, Italia. Fundada originalmente por Enzo Ferrari como Scuderia Ferrari en 1929, la empresa pasó a la producción de vehículos aptos para circular por la calle en 1947. A lo largo de su distinguida historia, Ferrari ha sido famosa por su continuada participación en las carreras, especialmente en la Fórmula Uno, donde ha tenido grandes éxitos, así como por ser un líder en ingeniería, diseño e innovación en el mercado de automóviles de altas prestaciones. Lejos de los circuitos, las ventas de 2014 fueron justo por debajo de 7.000 vehículos, generando unos ingresos de 2.300 millones de euros. La empresa sigue estando a la vanguardia de la fabricación de coches deportivos y de lujo, con un modelo empresarial consistente en vender menos coches de lo que demanda el mercado.

Definición de la estrategia

Ferrari es conocida en todo el mundo por automóviles de altas prestaciones y sus clientes demandan lo mejor en servicio y atención al cliente. Cada coche es único y los clientes tienen cada vez más materiales y acabados entre los que elegir.

Esto presenta un reto enorme. Cada cliente tiene el lujo de personalizar su nueva compra, desde colores de pintura exclusivos a los materiales que cubren los asientos y el interior. El resultado es que no hay dos coches Ferrari iguales. Cada comprador tiene un vehículo único.

Para alcanzar sus objetivos de producción, Ferrari necesitaba una preparación de fabricación flexible y con mucha capacidad de reacción, apoyada por un software empresarial ágil. Y el modelo empresarial tenía que implementarse en todo el sistema ERP de Ferrari.

Aspectos específicos del negocio

Frente a la demanda de velocidad y agilidad en su producción, Ferrari realizó un análisis exhaustivo de sus procesos e identificó una serie de mejoras específicas que debían realizarse.

Tras evaluar las demandas de velocidad de personalización y fabricación, junto con la necesidad de mantener la calidad que es el sello de la marca Ferrari, la dirección decidió invertir en Infor® LN. El proyecto se ha dividido en fases que cubren las divisiones industrial (fabricación de vehículos deportivos), de finanzas y de control, cadena de suministros, compras, piezas de repuesto y Grand Prix (Fórmula 1).



OFFICIAL SUPPLIER
SCUDERIA FERRARI

“Gracias a una excelente relación, apoyada por una buena comunicación con Infor, hemos podido realizar todos los cambios que necesitábamos de forma eficiente.”

**—Vittorio Boero,
director de información de Ferrari**

Infor LN es adecuado para el modelo operativo y organizativo de Ferrari, ya que ofrece la flexibilidad y la funcionalidad específica para el sector automovilístico. Puede tratar la complejidad de un número infinito de personalizaciones, sin afectar la velocidad de entrega de la información o la calidad del producto acabado. Infor LN tiene la capacidad única de crear vehículos individuales configurados de forma personalizada en secuencia y mantener una alta eficacia de la línea de funcionamiento y una secuenciación completa con la cadena de suministro.

La dirección senior de Ferrari pone especial énfasis en la cadena de suministro y las operaciones de fabricación, porque ambas son de vital importancia para el planteamiento estratégico y diario de la organización. Ferrari ha introducido nuevos procesos en la cadena de suministro con el objetivo de lograr una “escasez cero” a lo largo de la línea de producción; es decir, que no falte ninguna pieza en ningún momento de la cadena de producción, con lo que se elimina el retraso inaceptable que podría producir esa escasez.

Para la cadena de suministro, esto incluía la subcontratación de la gestión de almacén/manipulación de material a un proveedor externo de logística. Para la fabricación, esto se tradujo en la creación de una cuadrícula de producción, que tiene en cuenta todas las combinaciones posibles de elementos de personalización.

La cuadrícula permite a Ferrari tener todos los componentes adecuados listos y en el lugar correcto en el momento preciso. Los vehículos se pueden fabricar rápidamente y con precisión, de acuerdo con los requisitos exactos de los clientes a la vez que se aprovecha el ahorro en tiempo y eficacia de los procesos automatizados.

Para que esta estrategia tenga éxito, ha sido clave Infor LN, una solución de ERP demostrada diseñada para empresas complejas y globales. Esta solución, que cuenta con 25 años de conocimiento en fabricación incorporados en sus funciones, se usa ampliamente en Ferrari, desde la fabricación y cadena de suministro a la administración de pedidos desde su red comercial internacional y la entrega de los vehículos acabados a los clientes.

Sin embargo, obtener una “escasez cero” requiere más que sistemas empresariales impulsados por el sector. También demanda una conexión muy precisa entre la tecnología de fabricación y de la cadena de suministro, impulsada por un planteamiento centrado en un aumento de los números de producción. Para obtener esta integración, Ferrari eligió Infor ION®, la propia red abierta inteligente de Infor, que proporciona conectividad entre las aplicaciones de Infor y de otros proveedores. El uso de esta tecnología ha dado lugar a procesos empresariales integrados, como la configuración de pedidos, planificación y programación avanzadas, programación y secuenciación de la línea de montaje y gestión de los proveedores. Estos procesos más integrados han ayudado a Ferrari a aumentar el control sobre su cadena de suministro y el mantenimiento y gestión de sus activos. Como un ejemplo de este control, Ferrari ahora puede congelar los cambios de ingeniería en el nivel inferior de línea, a la vez que puede realizar cambios en los albaranes generales.

Mejor negocio

La primera fase de los cambios en la cadena de suministro que Ferrari implementó conjuntamente con Infor significó un cambio importante en la organización. El departamento de tecnología de información y comunicación de Ferrari comenzó a trabajar con una nueva tecnología de fabricación física; y como resultado, Infor LN se ha utilizado para mejorar los procesos y la eficacia de la cadena de suministro de logística de Ferrari en todas las fases de fabricación.

En la segunda fase del proyecto, se presentó un nuevo concepto para la gestión de la fabricación y la cadena de suministro de la producción de motores turbo (incluida la integración con el sistema Siemens MES utilizado para el control del taller, facilitado por Infor ION).

La implementación se ejecutó con éxito para la familia de motores V8/V12 en diciembre de 2012 y se desplegó en febrero de 2013 para los motores V6.

Durante la segunda ola, Ferrari también amplió su uso de Infor LN y las aplicaciones complementarias de Infor. Ahora se utiliza Infor LN para tratar la logística, la producción, la calidad, las compras y algunos procesos financieros. En concreto, Infor LN se implementó para la gestión de los presupuestos, configuración y programación de ventas; abastecimiento, compras centralizadas y adquisiciones indirectas; control de lotes/números de serie y configuración de producto; planificación y costes de proyectos; y control de presupuestos y facturación centralizada.

Además, Ferrari implementó Infor Warehouse Mobility e Infor Sales & Operations Planning (S&OP). En la actualidad, Infor Warehouse Mobility ayuda a Ferrari a gestionar el seguimiento de códigos de barras para la familia de motores V8/V12, mientras que Infor S&OP sustituye los sistemas heredados y un conjunto de procesos basado en hojas de cálculo, lo que se traduce en tomas de decisiones más rápidas y ágiles en el proceso de planificación de la cadena de suministro.

Infor S&OP también proporciona flujos de trabajo automatizados para ayudar a Ferrari a garantizar el flujo de información entre la demanda (de aproximadamente 200 concesionarios) y el suministro (en producción). La mayor precisión de los datos, los procesos de flujo de información y planificación estandarizados y la mejor funcionalidad que proporciona Infor S&OP permitirá que Ferrari realice un seguimiento de todos los cambios en la demanda de los concesionarios y los cambios posteriores en el plan de producción de Ferrari, así como una mejora en el gobierno y conformidad legal de la empresa.

En el futuro, Ferrari continuará explotando las capacidades de planificación y programación avanzada de primera clase, de gestión de activos empresariales, de gestión de la línea de montaje y de gestión de la cadena de suministro de Infor LN. Ferrari acaba de comenzar la tercera fase de su proyecto Infor LN, que espera se complete en mayo de 2016. Esta fase se centrará en implementar más capacidades de gestión financiera de Infor LN, incluida la contabilidad general, facturación y gestión de activos fijos.

Además, Ferrari ha comenzado otro proyecto, que trasladará todos los procesos de ventas y postventa de ambas sedes y todas sus filiales a Infor LN. Cuando estos dos proyectos adicionales se completen, Infor LN se utilizará en todas las filiales de Ferrari, incluida Francia, Alemania, Reino Unido, Singapur, Australia, Japón, Estados Unidos y China. Tendrá un total de 1.020 usuarios de Infor LN concurrentes.

Cuando se le preguntó sobre los principales beneficios de su asociación con Infor, el director de información Vittorio Boero comentó:

“Estamos mucho más contentos con nuestra nueva infraestructura de TI. Además de mejorar la flexibilidad, hemos reducido el número de anomalías en el sistema, lo que agiliza aún más el proceso de producción. Para nosotros, también ha sido una experiencia útil realizar estos cambios y tener una oportunidad para mejorar el conocimiento que nuestro personal tiene de los procesos internos. Con el cambio que engloba tanto a la producción física como a la TI que lo apoya, así como los procesos que se producen en los concesionarios, hemos podido establecer mejores relaciones entre muchos departamentos de la empresa y la TI.

“Gracias a una excelente relación, apoyada por una buena comunicación con Infor, hemos podido realizar todos los cambios que necesitábamos de forma eficiente. A medida que avanzamos con las siguientes fases del programa, creemos que contamos con las formas de trabajo adecuadas para continuar siendo muy eficientes”.



641 Avenue of the Americas
New York, NY 10011
800-260-2640
infor.com

Infor España
Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª
08007 Barcelona
Directo: +34 934 670 200
Email: marketing.es@infor.com
www.infor.es

Acerca de Infor

Infor crea aplicaciones empresariales con los más nuevos conocimientos científicos y funcionales en forma de servicio en la nube. Con unos 13.000 empleados y clientes en más de 200 países y territorios, Infor automatiza los procesos importantes y elimina la necesidad de personalizaciones gracias a especializaciones sectoriales integradas. Para obtener más información, visite www.infor.es.

Copyright© 2016 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. Este documento se entrega con fines informativos y no posee ningún valor contractual. La información, productos y servicios aquí descritos están sujetos a cambios en cualquier momento y sin previo aviso. www.infor.com.