



Infor Marketing Resource Management

Elimine el factor sorpresa en marketing

Los entornos de marketing son más complejos que nunca y mantener el control de todas las actividades, eventos, comunicaciones, gastos y recursos puede ser un reto y consumir tiempo. Cada vez más, empresas como la suya están adoptando tecnologías que les ayudan a automatizar el marketing para mejorar su eficiencia operativa. Mediante la definición de los procesos claves de marketing y del eje del negocio, e introduciendo eficiencia y mejores prácticas a través de la automatización centralizada, conseguirá una base sólida para todos los esfuerzos y actividades de marketing en toda la empresa.

Permítanos ayudarle

Sea cual sea el tamaño de su empresa o la complejidad del departamento de marketing, se beneficiará de Infor® Marketing Resource Management, una solución de software de marketing escalable que usan los departamentos de marketing de todo el mundo. Con Infor MRM, que es una solución económica, fácil de adaptar y de usar, podrá:

- Planear y optimizar las actividades de marketing.
- Automatizar los procesos de marketing.
- Gestionar la producción colaborativa.
- Controlar los presupuestos y las finanzas.
- Localizar los materiales de impresión.
- Gestionar los activos digitales de la marca.
- Mejorar la toma de decisiones mediante los análisis.

Además, obtendrá:

- Un software clasificado como "líder" en Gartner® MRM Magic Quadrant en 2012, 2013 y 2014
- Una interfaz de usuario moderna y simplificada que hace que los usuarios se sientan como en casa,

Podrá gestionar todas sus actividades de marketing, además de los procesos de gestión y los recursos requeridos para promover más rápido sus programas, campañas y actividades.

lo cual lleva a que el índice de usuarios que adoptan esta solución sea más elevado

- Una integración con Infor Marketing.

Su equipo estará en funcionamiento rápidamente (y experimentará un enorme ahorro en tiempo, costes y frustración) porque nos especializamos en software que proporciona un valor rápido.

Integre su software de marketing

Con Infor Marketing Resource Management (MRM), podrá gestionar sus actividades de marketing además de los procesos de gestión y los recursos requeridos para promover más rápido sus programas, campañas y actividades. Tanto si tiene cinco vendedores o miles por todo el mundo, Infor MRM es una solución escalable que es igualmente potente y fácil de usar.

Podrá:

- Acelerar el proceso de revisión y aprobación y asegurar un cumplimiento del 100 %.
- Facilitar un trabajo en equipo sin esfuerzos y sin importar donde está su equipo.
- Hacer su trabajo el doble de rápido y aumentar la productividad del personal hasta al 45 %.
- Eliminar el factor sorpresa en marketing, ya que obtendrá visiones generales de todos los proyectos, costes y actividades.

Además, puede integrar esta solución con otros sistemas empresariales. Únase a las organizaciones del Global 2000 y a medianas empresas que acceden al sistema mediante centros de mantenimiento y alojamiento de alta seguridad, conforme a la norma SAS70 de Infor, escalable a miles de usuarios. Con Infor MRM, obtendrá:

- **Una herramienta de planificación y un calendario de marketing.** Aproveche las ventajas que ofrece la información detallada sobre presupuestos, actividades, programas y planes de marketing. Vea las actividades planeadas, actuales y archivadas en los calendarios compartidos entre los departamentos, regiones y países.
- **Servicios básicos.** Ofrezca a los administradores certificados un control exhaustivo de las reglas empresariales, plantillas de flujo de trabajo, diferentes idiomas, divisas y configuraciones avanzadas. Modifique las configuraciones sobre la marcha cuando los productos, los equipos o las ofertas cambien.
- **Gerente de flujo de trabajo de marketing.** Gestione los procesos claves, incluyendo foros de debate, calendarios y flujos de aprobación de materiales gráficos que agilizan la producción desde la tarea de producción más pequeña a las campañas más grandes con varios canales integrados.

- **Gestión de activos digitales.** Almacene los materiales de marketing, la documentación de investigación y otros activos digitales en este repositorio central. Transforme los archivos de imagen de un formato de resolución alta a uno de resolución baja, y conserve todas las versiones.
- **Finanzas de marketing.** Establezca presupuestos de marketing y realice un seguimiento de los mismos en una base de datos única, que dirige automáticamente y con eficiencia los procesos de gestión de presupuestos y gastos. Gestione las inversiones y los presupuestos según la estructura que prefiera.
- **Análisis de marketing.** Mida el retorno de la inversión de marketing con esta potente herramienta de creación de informes. Proporcione informes y perspectivas de marketing instantáneos desde su escritorio o dispositivo móvil.
- **Copia y aprobación creativa.** Reduzca el tiempo de promoción de campañas con un proceso más rápido de revisión y aprobación.

Vea los resultados ahora

Consiga todo lo que necesita para gestionar todas las actividades de marketing con Infor Marketing Resource Management. Podrá extraer, agregar y presentar información de una forma clara y sencilla mediante un sistema centralizado que une datos valiosos de todas sus actividades de marketing.

Para obtener más información, conéctese a Infor Marketing Resource Management en Twitter [@InforMarketing](#), en [LinkedIn](#) o visite nuestro [blog](#).



641 Avenue of the Americas
New York, NY 10011
800-260-2640
infor.com

Infor España
Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª
08007 Barcelona
Directo: +34 934 670 200
Email: marketing.es@infor.com
www.infor.es

Acerca de Infor

Infor está cambiando la manera en que se publica y se consume la información en la empresa, ayudando a clientes en más de 200 países y territorios, a mejorar las operaciones, impulsar el crecimiento y adaptarse rápidamente a los cambios. Si desea saber más sobre Infor, visite www.infor.es.