

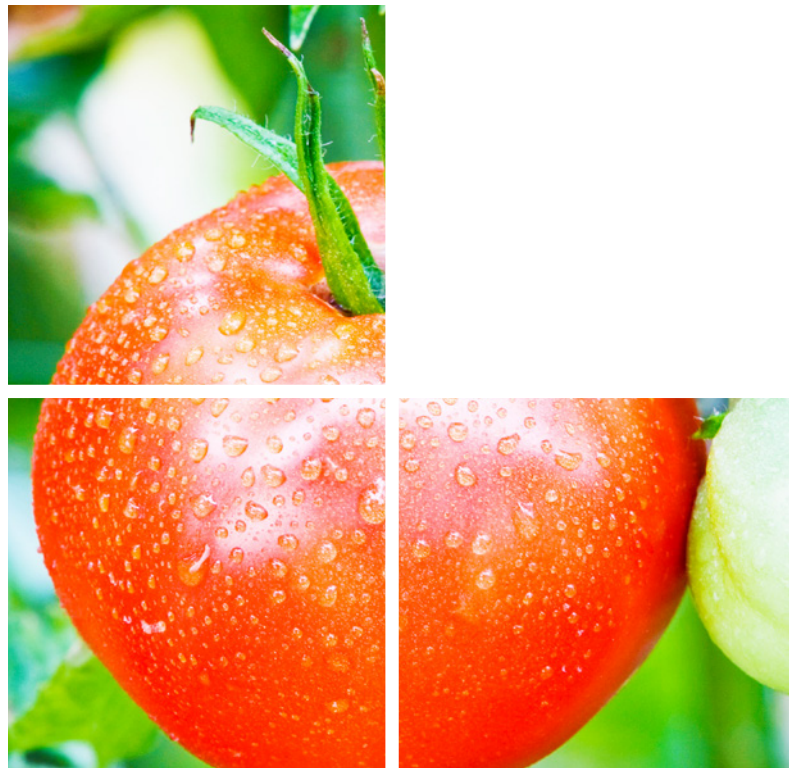


10 formas de hacer que los análisis sean más útiles y consumibles

Como la mayoría de fabricantes, las empresas de alimentos y bebidas están inmersas en datos que necesitan ser consumidos rápidamente. Se debe realizar el balance de la frescura de los ingredientes con respecto a la duración en la estantería, y además trabajar para brindar productos de la mejor calidad al menor costo. Todos estos procesos crean datos que, si se utilizan adecuadamente, pueden convertirse en un activo muy valioso para la empresa.

Los ejecutivos de muchas empresas de alimentos y bebidas citan a los análisis como un gancho que ayuda a mantener en buen camino la toma de decisiones estratégicas, en especial cuando se trata de conocimientos de los clientes, gestión de marcas y productos, y decisiones sobre precios; sin embargo, en un estudio realizado por [KPMG](#), [el 47% de estos mismos ejecutivos calificaron sus capacidades analíticas como promedio o inferiores al promedio](#). Como demuestra esta encuesta, aprovechar la inteligencia de la empresa y las funciones analíticas es más fácil de decir que de hacer. Pero no necesariamente tiene que ser así.

Para lograr un cambio en la dirección de la organización, se necesita ver la empresa desde todos los ángulos, y enfocarse no sólo en lo que se encuentra en el futuro, sino también estar atento a las cosas que podría haber pasado por alto.



Aquí hay 10 tácticas a considerar que harán que los análisis sean más significativos y útiles en toda la empresa de alimentos y bebidas:

Tácticas

Beneficios

✓	Democratiza los datos para darles capacidad a los usuarios. Ir a la página 3 para obtener más información .	Hace que los datos y las herramientas sean accesibles para los usuarios no técnicos; reduce el tiempo necesario para tomar una decisión.
✓	Filtra los datos que cada usuario recibe mediante el establecimiento de permisos. Ir a la página 3 para obtener más información .	Disminuye el tiempo desperdiciado buscando información relevante.
✓	Implementa flujos de trabajo basados en sus procesos de negocios. Ir a la página 4 para obtener más información .	Permite tomar decisiones de forma rápida y proactiva; normaliza los procesos.
✓	Envía alertas automáticamente basadas en eventos o criterios definidos previamente. Ir a la página 4 para obtener más información .	Acelera el tiempo para detectar y corregir los problemas de producción.
✓	Incorpora tecnologías sociales. Ir a la página 6 para obtener más información .	Agrega contexto a la toma de decisiones; proporciona información automáticamente a los suscriptores.
✓	Brinda acceso móvil a la información. Ir a la página 6 para obtener más información .	Aumenta la respuesta; satisface las exigencias de los empleados de acceso móvil.
✓	Elija entre opciones de implementación flexibles, entre ellas alojamiento en la nube. Ir a la página 7 para obtener más información .	Disminuye el costo total de propiedad; mejora la seguridad de los datos.
✓	Seleccione herramientas que se integren fácilmente con los sistemas de los negocios, independientemente del proveedor. Ir a la página 7 para obtener más información .	Proporciona una única fuente de datos; optimiza las inversiones en tecnología existentes.
✓	Otorgue a los usuarios acceso a análisis y datos pre armados. Ir a la página 8 para obtener más información .	Ahorra tiempo, aumenta la utilidad y hace que implementar mejores prácticas sea más rápido y fácil.
✓	Ofrezca una vista del negocio en tiempo real. Ir a la página 8 para obtener más información .	Mejora la agilidad de la empresa y la calidad de la toma de decisiones.

Los detalles

1

Democratice los datos para capacitar a los usuarios

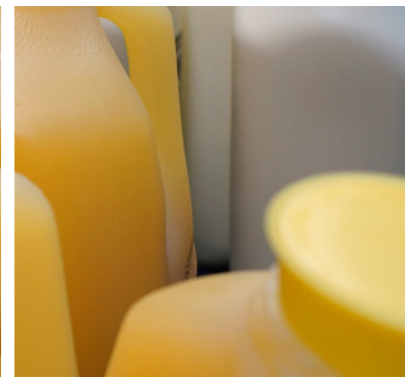
Los procesos digitales actuales de construcción están creando más datos que nunca antes, y los empleados están siendo motivados cada vez más por los datos. Quieren mayor acceso a los datos y todos lo quieren ahora. En el mundo en tiempo real en el que todos operamos ahora, ¿para qué sirven los datos que llegan varios días (o incluso horas) después de haber sido solicitados? A los departamentos de TI, que ya están sobrecargados, les cuesta dar soporte a este nuevo paradigma.

¿La solución? Dar acceso a los datos a más personas es solo la mitad de la ecuación. Los usuarios deben poder analizarlos de manera independiente y darles un significado, sin soporte adicional de TI. Las interfaces visuales, junto con la habilidad de ver los datos en cuadros y gráficos y de personalizar los informes, son clave para hacer que los datos sean no solo accesibles sino valiosos. Como ha indicado Nucleus Research, cuando se elimina la necesidad de capacitación complicada sobre análisis y se da acceso a más trabajadores a aplicaciones simples para usar datos, se puede lograr un mayor retorno de inversión en los proyectos.

2

Filtre los datos que cada usuario recibe mediante el establecimiento de permisos.

En la actualidad, todos recibimos más información que tiempo para procesarla. De hecho, un estudio de IBM ha descubierto que **el 82% de los ejecutivos encuestados reconocen el valor y la eficacia de integrar los grandes datos y los análisis a sus empresas, pero sólo el 24% de ellos piensan que su organización puede manejar este trabajo.** Cuando usted filtra los datos por rol, responsabilidad o función, es más probable que los trabajadores obtengan solo los datos que necesitan para hacer sus trabajos en lugar de un mar de información irrelevante. Ellos podrán consumir los datos operativos rápidamente y no quedar estancados.



3

Implementa flujos de trabajo basados en sus procesos de negocios

Conecta business intelligence y los análisis de datos con los procesos del negocio asegura que los procesos están siendo monitoreados, de manera que se puedan prevenir errores costosos y crear seguimientos de auditoría, mientras que también aumenta la productividad. Por ejemplo, si es necesario ajustar una fórmula debido a los cambios en temperatura, concentración, humedad o falta de disponibilidad de los ingredientes, usted necesita asegurarse de que las personas apropiadas firmen la confirmación del cambio. Con un sistema de flujo de trabajo automatizado, cada persona que necesita aprobar una acción es automáticamente notificada cuando se necesita su participación, recibe información sobre qué acción necesita tomarse y se le otorga una fecha límite acerca de cuándo se debe completar esa acción. Asimismo, los usuarios pueden explorar en profundidad para conocer los datos detrás del cambio del proceso. Como resultado, puede responder más rápidamente a los desafíos y adoptar un enfoque proactivo a la resolución de problemas.

Conectar business intelligence y los análisis de datos con los procesos del negocio asegura que los procesos están siendo monitoreados, de manera que se puedan prevenir errores costosos, crear seguimientos de auditoría y aumentar la productividad.



4

Envía alertas automáticamente basadas en eventos o criterios definidos previamente.

Los mejores datos son los datos que permiten tomar medidas, y para hacer que los datos permitan tomar medidas, es necesario entregarlos directamente a los usuarios que los necesitan. No los fuerce a ir a un panel de control para darse cuenta de que hay un problema. Envíe la información donde quiera que estén. Mediante la generación de alertas basadas en eventos o criterios pre-definidos, como cuando el suministro de un ingrediente se está agotando o cuando parte de un equipamiento está programado para mantenimiento, puede proveer datos relevantes a las personas que los necesitan con tiempo suficiente como para prevenir problemas. Por eso, cuando un productor de frutas encuentra que las pruebas de lote del producto actual indican que tiene poca azúcar o demasiada acidez, todos los que pueden ocuparse de solucionar el problema pueden recibir una notificación de inmediato para que puedan ocuparse.

Cómo usan las compañías de alimentos y bebidas los datos y los análisis

Las empresas de alimentos y bebidas están aplicando los datos y los análisis a:



59%

Perspectiva del cliente



58%

Marca y gestión del producto



56%

Decisiones sobre precios



52%

Optimización del modelo operativo



43%

Expansión del mercado



42%

Racionalización de la cartera

Fuente: KPMG, Encuestas sobre las perspectivas de la industria de los alimentos y las bebidas de 2013

5

Incorpore tecnologías sociales

Ha llevado tiempo, pero finalmente las empresas están empezando a aceptar las tecnologías sociales y a reconocer el poderoso papel que estas pueden jugar en hacer que la información sea más valiosa. La inteligencia de negocio y las herramientas analíticas son particularmente adecuadas para los conceptos que han migrado desde el mundo del consumidor.

- **La posibilidad de “gustar” o “seguir” personas, temas, o incluso equipos:** Estas capacidades fomentan el trabajo en equipo y la colaboración para asegurarse de que la información se entrega a los que la necesitan rápida y automáticamente.
- **Características del chat que pueden ir junto con los análisis:** Esto proporciona una forma de capturar **los conocimientos de la empresa y evitan que la información termine perdida en casillas de entrada de correo electrónico o discos duros.**
- **Capacidades de búsqueda de la empresa:** Al capturar información y hacer que se pueda buscar en esa información, hará que los conocimientos institucionales sean más fáciles de acceder, compartir y guardar.

6

Brindar acceso móvil a la información

Los dispositivos móviles representan un 25% de todo el uso de Internet, de acuerdo a Mary Meeker en Kleiner Perkins, quien acota que el número sigue en crecimiento. Entonces, como Meeker destacó en su informe, el crecimiento del acceso a Internet está disminuyendo, mientras que el acceso móvil está aumentando ferozmente. Los empleados no están atados a sus escritorios. Ellos están en la planta de fabricación, en el depósito, en la calle haciendo llamados de venta y necesitan permanecer conectados.

La manipulación de datos y la elaboración de informes desde un dispositivo móvil puede ser lo que los empleados quieran, pero la mayoría estarán felices simplemente por tener acceso en un principio. Un acercamiento por etapas le dará tiempo para obtener las correctas políticas de seguridad en el lugar y evaluar las aguas.

Si su experiencia móvil empresarial no refleja las interacciones sofisticadas que tienen sus empleados en el mundo del consumidor, entonces se frustrarán rápidamente.

7

Elija soluciones de implementación flexibles, entre ellas alojamiento en la nube.

La nube no sólo ayuda a reducir costos, acelerar el acceso a los datos y simplificar la integración de soluciones, sino que pasar a la nube también reduce el tiempo invertido en reaccionar frente a las interrupciones del servicio. De hecho, un estudio reciente de IDC demostró que **las soluciones en la nube ofrecen un período de recuperación del pago promedio de 7.1 meses** y un promedio de retorno de inversión a los 5 años del 626%, un nivel que pocas otras inversiones pueden igualar. El mismo estudio encontró que gracias a la nube, los usuarios finales con frecuencia se benefician de tener menos interrupciones en los servicios y un tiempo de recuperación más rápido, “que reduce el tiempo de inactividad en un 72% y que ahorra casi U\$32,600 por aplicación, por año”. Además, BIScorecard ha encontrado que **la nube ofrece una mayor escalabilidad**.



8

Seleccione herramientas que se integren fácilmente con los sistemas de los negocios, independientemente del proveedor

Las posibilidades son que tenga alguna mezcla de aplicaciones locales, soluciones puntuales listas para usar y un software empresarial moderada o fuertemente personalizado, la mayoría almacenados a nivel local, pero quizás con la utilización de alguna nube de implementación en forma mixta. Integrar todos esos sistemas es problemático. Necesita inteligencia empresarial y sistemas de análisis que se puedan integrar fácilmente con los sistemas de producción, de recursos humanos, de vínculos con el cliente, etc., sin forzarlo a eliminar y reemplazar o personalizar los conectores codificados. Estos sistemas se deben comunicar en forma perfecta entre sí, de modo de contar con una fuente de datos confiable a la que pueda acceder cualquier persona desde cualquier lugar.

9

Otorgue a los usuarios acceso a análisis y datos pre armados

Para que las herramientas de análisis cumplan con las necesidades de su empresa de alimentos y bebidas, estas necesitan trabajar del mismo modo en que trabaja su empresa. Elija soluciones que sean diseñadas para un rol específico dentro de su organización (como finanzas o ventas) y que provean plantillas específicas para la industria e informes prediseñados basados en los típicos procesos industriales e indicadores clave de rendimiento (KPI). Los usuarios contarán con herramientas que hablen su propio idioma al trabajar en procesos específicos de los alimentos y las bebidas, que podrán ayudar a aumentar su productividad y aumentar su compromiso.

La tecnología ha facilitado ordenar los datos masivos en datos menores, en conjuntos de datos más procesables, los que, a su vez, permiten disminuir los silos de la empresa y aumentar la visibilidad.

10

Ofrezca una vista de su negocio en tiempo real

No se puede estar informado de las demandas de los clientes al mismo tiempo que se asegura la seguridad y el cumplimiento de los mandatos reguladores si está intentando ponerse al día. Necesita una vista en tiempo real de todos los procesos de su empresa para poder tomar las decisiones correctas, ahora mismo. ¿Está enviando los productos correctos al lugar correcto? ¿Están los equipamientos en la planta de producción funcionando conforme las especificaciones? ¿Qué va a hacer si una sequía en el Medio Oriente retrasa los cultivos que usted necesita para una fórmula en particular?

La tecnología ha facilitado ordenar los datos masivos en datos menores, en conjuntos de datos más procesables, los que, a su vez, permiten disminuir los silos de la empresa y aumentar la visibilidad. En consecuencia, tiene la oportunidad como nunca antes de crear una vista holística, de 360° en tiempo real de la interacción entre los sistemas de cadena de suministros, compras y transacciones. Puede encontrar un problema, aislarlo, analizarlo, averiguar qué es lo que lo está causando, e identificar una solución antes de que cree un cuello de botella.

Share this :



Copyright © 2015 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares. www.infor.com.

América Latina México +52 55 5201 5500 Argentina +54 11 4010 8000 Info-ar@infor.com
Chile +56 2 770 0100 Info-cl@infor.com Colombia +57 1 646 6609 www.latinamerica.infor.com

INFDTPI461197-es-419-0315-2